



KIFA

KI Fresh Access.Inc

## 経営理念

信頼  
TRUST

責任  
COMMIT

進化  
ADVANCE

### 青果のソリューションを提供する

#### 社会的責任

私たちは青果業界を通じて、社会と地球の豊かさと健康に貢献します。

#### ミッション

青果のネーションワイド・ディストリビューターとして、お客様に貢献する機能を磨き、一人ひとりの生活を豊かにする価値を創造します。

#### 行動指針

『組織』異なる意見を尊重し、組織全体で創意工夫を凝らし、社会と経済の価値を共創します。

『個人』変革を起こし、迅速に行動し、チームワークを重んじ、自責と向上心を以って遂行します。

## サステナビリティ推進行動指針

#### 重要課題を特定して、社会課題の解決に資するビジネスの推進

社会の一員として、自社のみならず社会にとっても持続可能な成長につながる重要課題を選定し、事業活動を通じて企業価値向上を目指します。

#### 社会との相互信頼づくり

積極的にステークホルダーと双方向の対話を行うことにより、社会からの期待や要請を受けとめ、それらを実践していくことで信頼される企業を目指します。

#### 環境・人権に配慮し、持続可能な資源利用に繋がるサプライチェーンマネジメントの強化

国内法制度及び社会規範を尊重し、生活を脅かす環境汚染や人権・労働問題の未然防止に努めることはもちろん、気候変動の緩和と適応、生物多様性及び生態系の保護など地球環境の保全や人権に配慮した事業活動を推進します。

取扱商品のサプライチェーン上の資源(大気、水、土地、食糧、化石燃料、動植物等)の利用状況及び人権・労働への配慮状況の把握に努め、取引先に当社のサステナビリティに対する考え方への理解と実践を求め、持続可能なバリューチェーン構築を目指します。

#### サステナビリティ推進に向けた社員への教育・啓発

「サステナビリティを推進するのは社員一人ひとり」であることから、社員に対し社会課題解決に関する意識を醸成するための教育・啓発活動を行います。

社員一人ひとりが、国内の法令諸規則及びその他当社の合意した事項を順守し、本方針に基づき各組織のアクションプランを実行することで、本業を通じた社会への貢献を目指します。

## 会社概要

会社名	株式会社ケーアイ・フレッシュアクセス
代表者	代表取締役社長 田中 亘
所在地	〒101-0021 東京都千代田区外神田6-1-8 思い出ビル8階
電話番号	03-6863-8700(代表:自動音声案内)
FAX	03-6863-8684
資本金	5億円
年商	2026年3月期売上 574億円 サービスセンター通過物流高を加え 総事業高 約1,348億円
営業開始日	1998年10月1日
従業員数	465名(男197名:女268名)
株主構成	住友商事株式会社 50% 伊藤忠商事株式会社 50%
事業概要	生鮮農産物(輸入農産物も含む)・加工品の卸売、及び 青果専用センターの運営・ロジスティクス全般の一括業務受託
グループ会社	LogisticsForce株式会社 100%子会社

## 沿革

1998年	8月	伊藤忠商事株式会社・株式会社ドール・株式会社協和の 3社合併により、株式会社ケーアイ・フレッシュアクセス設立
	10月	協和薬品株式会社より営業権譲受・営業開始
	11月	東京立川サービスセンター開設
1999年	11月	千葉船橋サービスセンター開設
2002年	12月	住友商事株式会社に対する第三者割当増資 資本金6億2000万円
2005年	3月	株主割当増資 資本金12億2750万円
	6月	第三者割当増資 資本金12億4500万円
2007年	8月	埼玉川越サービスセンター開設
2009年	3月	第三者割当増資 資本金16億8721万円
	4月	愛知大府サービスセンター開設
2014年	3月	無償減資 資本金5億円
2018年	2月	埼玉熊谷サービスセンター開設
2019年	11月	大阪茨木サービスセンター開設
2020年	2月	西新宿事務所開設
2023年	2月	本社移転に伴い、西新宿事務所を廃止し本社へ統合
2024年	1月	東京昭島サービスセンター開設
2024年	11月	東京板橋サービスセンター開設

## Open & Trustな組織づくり

当社は青果流通に特化した青果流通プラットフォームを構築し、進化させてきました。更に取り先のニーズにお応えしていくために、人材戦略と成長戦略を2つの歯車として、より効率的で機動力の高いサービスを提供し、企業価値の向上を目指します。

### 企業価値の向上

#### 青果流通プラットフォームの進化

人事制度の見直し  
教育制度の拡充  
(リーダーの育成)

人材戦略

成長戦略

オファリングビジネス実践  
業務自動化の推進  
加工機能の拡充

#### 安全・健全な経営体制の構築

#### KIFA版「青果標準プラットフォーム」

##### 受発注機能

受発注

加工・出荷指示

需給調整

売掛

買掛

##### 販売機能

産地支援

販売支援

売場支援

##### 物流機能

入荷検品

在庫管理

流通加工・小分け

仕分(届先別・店別)

輸配送

サプライヤー

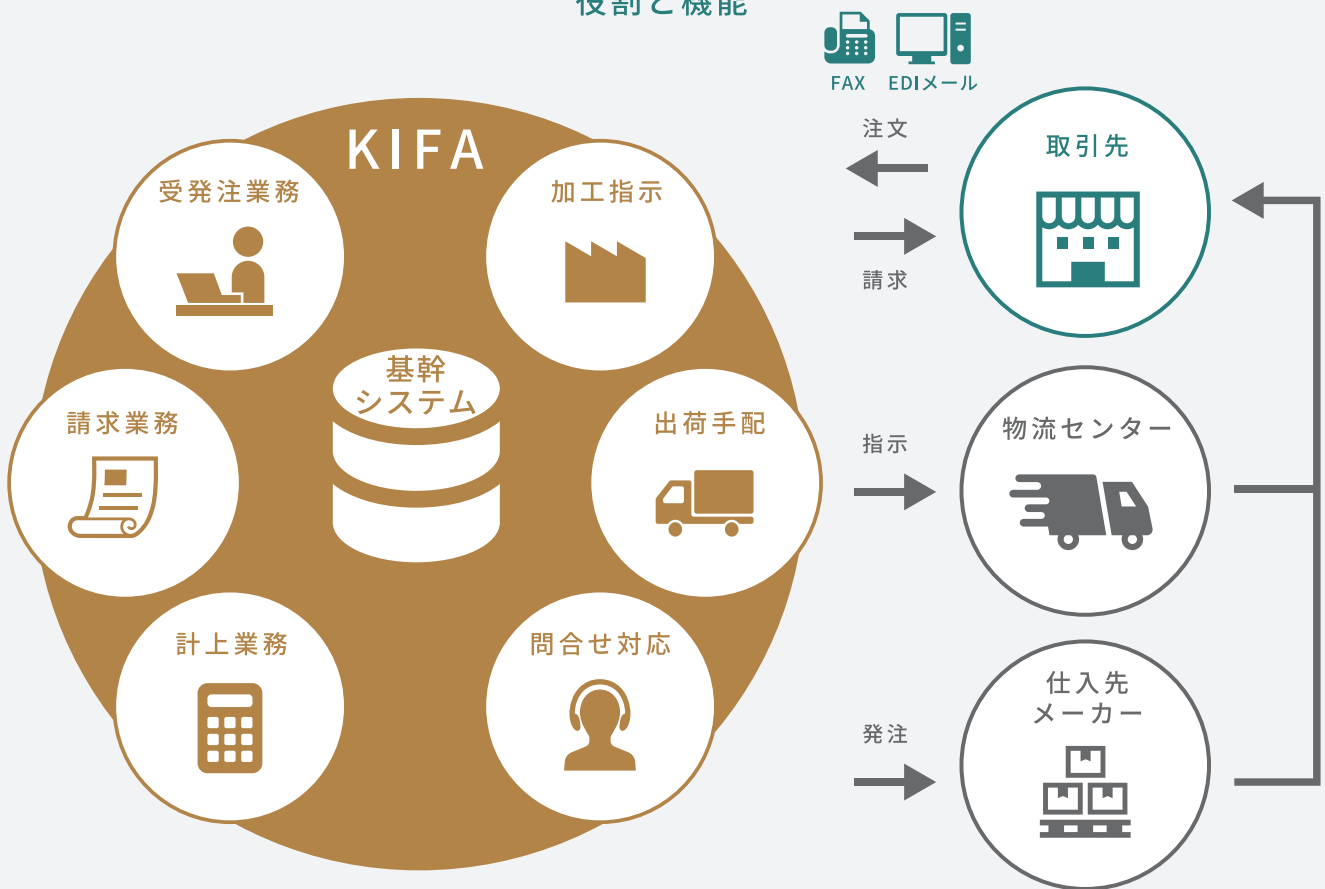
量販店

## 青果専用システム × 豊富な取引実績

青果専用販売システムに加え、得意先との自動インターフェイス及び仕入先との連携を行うEDI機能を保有しており、多種多様な受発注業務を効率的に運用するシステム環境が整っています。

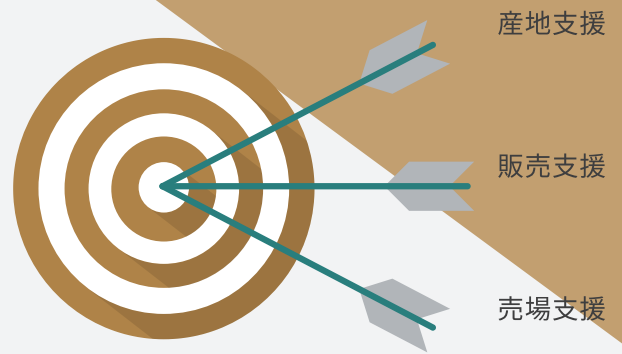
また、全国の量販店・スーパーとの豊富な取引実績があり、青果流通を熟知したスタッフが365日体制できめ細やかな受発注対応を行っております。

## 役割と機能



業務内容	概要
受注業務	多様な注文方法で受け付け、専用システムで受注登録を行います。
発注業務	受注情報をもとに、仕入先へ商品の発注を行います。
加工指示	販売計画や受注情報をもとに、加工指示を行います。
出荷手配	受注情報や在庫情報をもとに、出荷指示・配送手配を行います。
買掛管理業務	仕入先からの請求書と仕入実績データをチェックします。
売掛管理業務	請求業務と量販店・スーパーからの入金管理を行います。
赤伝処理	量販店・スーパーからの商品クレーム情報をシステムに入力します。
出荷付随業務	納品先指定帳票の作成及び発行を行います。
伝票発行	チェーンストア伝票や得意先専用伝票の発行を行います。
マスタ管理	システムに必要なマスタの登録・管理を行います。

販売セクションは、商品を調達する機能、  
その商品を販売する機能、  
その商品を店頭にて販売促進する機能で  
構成されております。  
モノ消費からコト消費へ  
お客様のマインドが変化している状況を察知し、  
この3つの機能でKIFAにしか出来ない  
生産(産地)・販売・売場を通貫した価値を創造し、  
ご提供しております。



三本の矢

### 産地支援



#### トレーサビリティ

該当商品の産地出荷～店頭までのトレーサビリティが可能です。生産者様からどの量販店様にいつ出荷された商品かフィードバックします。

#### 消費者の生の声をフィードバックできる安心感

生産者様が欲する「来店された消費者の声」を、店頭販促・オンライン販促によって、ダイレクトにお伝えします。

#### 産地での作業軽減

生産者様には商品の栽培・収穫に尽力いただき、消費地にて量販店様にあっただきめ細かい加工を行っております。

### 販売支援



#### 全国展開

全国の主要都市に営業所を構えて、地域の量販店様の専任窓口を配置し、ご希望・お悩みを吸い上げます。

#### 年間マーチャンダイジング提案

青果のプロフェッショナルとして、地域の量販店様の年間マーチャンダイジング計画を設計・提案します。

#### 青果のエキスパート

青果専門の中間流通業者であり、さらなる深掘りを目指します。

### 売場支援



#### 販促のPDCA

開発課が企画立案・商談・売場確認設置・運営・撤去・課題抽出・次へのアクションと販促に関わる全てにおいて主体的に行動します。

#### 販促の内製化

KIFA社員が中心となって売場応援を行い、今後さらに販促のノウハウが充実していきます。

#### 時勢に応じた販促のご提案

非接触型のオンライン販促・消費者と直接の接点をもつ推奨販売など、臨機応変な販促をご提案します。

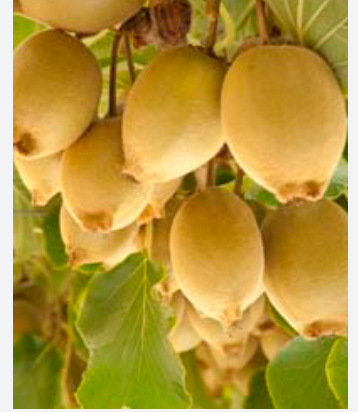
## 営業統括部門 取り組みのご紹介

当社は輸入果実において安定的に年間供給できる体制を目指しております。  
安定供給と共に、全国から吸い上げた売場・販売情報を共有し年間通じて店頭販促のご提案をしております。

### キウイフルーツの取り組み

キウイフルーツでは、追熟した食べ頃の鮮度の良い安全な商品を消費者へお届けします。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ニュージーランド産 キウイフルーツ												
国産 キウイフルーツ												
カリフォルニア産 キウイフルーツ												



キウイフルーツの年間リレーのイメージ図  
キウイフルーツ以外の輸入商品においても、厳選した商品を提供しています。

### 輸入ぶどうの取り組み

通年で美味しいぶどうを提供しています。



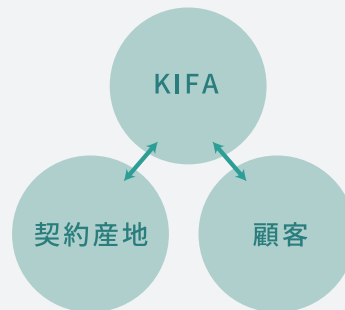
食味・品質・価格のバランスを考慮し、  
産地・品種のリレー展開を決定

温度管理された自社青果センター  
にてリパック後、納品

※まるごとぶどうは当社のトレードマークです

### 国産果実の取り組み

明確な商品コンセプトのもと、  
契約産地と連携した取り組みを展開しています。



- ◆産地からの直接仕入れによる  
物流最適化・安全性の確保
- ◆産地へフィードバック体制構築  
による商品の質向上を実現
- ◆消費地(センター)加工による  
独自規格の提案も可能
- ◆事前の供給計画の立案にも対応

### 店頭販促の取り組み

KIFA社員が中心となって、販促に参画することで販促のノウハウを蓄積しております。時勢を鑑み、非接触型のオンライン販促や、消費者と接点を持つ推奨販売など多様な販促に対応しております。



春 Dole商材の販促



夏 山形産西瓜の販促



秋 輸入ぶどうの販促



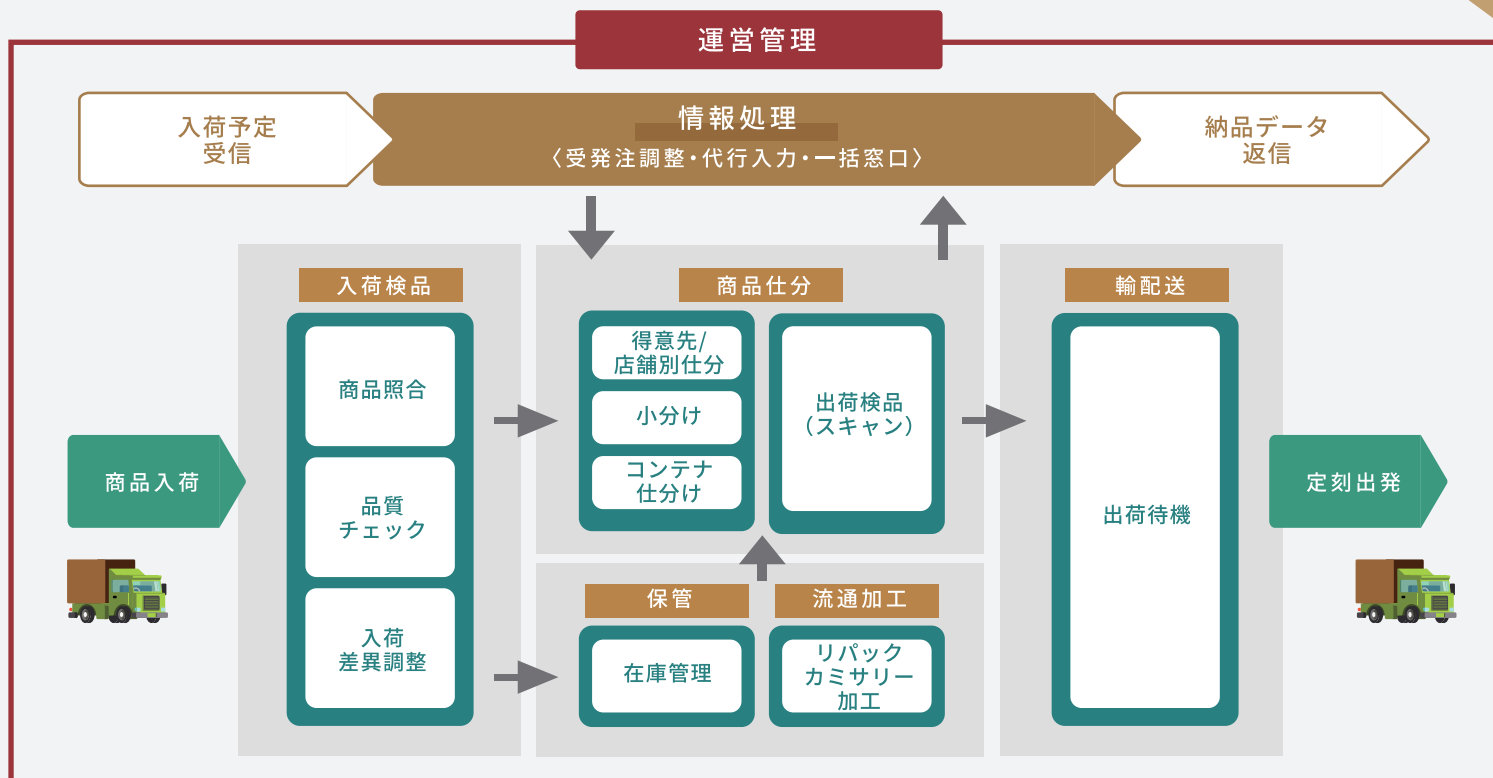
冬 愛媛産みかんの販促

四季を通じて旬を迎える果実を催事売場にて大きく展開した販促の一例です。

KIFAは『青果流通』に特化して20年、  
これまで様々なソリューションを提案して来ました。

物流センターおよび保有する各種機能をカスタマイズ、  
お客様のニーズに合わせてサービスをご提供することが我々の強みです。  
これからは青果流通に関する様々な課題を解決すべく取り組んで参ります。

サービスセンターの役割



物流機能

情報処理 (DB機能)



物と情報の一体化を図り、滞りなく機能する様、情報を一元管理して指示・コントロールを行います。量販店の受発注関連業務や店舗・取引先とのやり取りを代行することも可能です。

流通加工 (PC機能)



温度管理された環境で作業を行い、商品の鮮度を維持します。お客様の求める商品仕様に合わせて製品化し、同時に品質・安全性を保ちます。量販店のバックヤード作業を減らすためのカミサリー加工も対応可能です。

入荷検品 (QC機能)



農産物は、生育、天候、時期により、商品のばらつきの影響を受けますが、商品名、産地、規格、入数、等階級、数量の検品を行うだけでなく、品質チェックも行えます。

保管 (RS機能)



商品特性に合わせた最適な温度帯で保管を行います。産地・等階級・規格・入数が様々にある農産物であっても正確に情報管理を行い、先入先出を徹底します。

商品仕分 (TC機能)



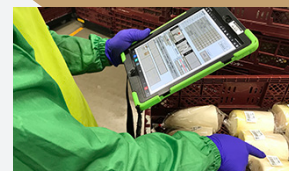
得意先別、店舗別、納品要件に合わせたピッキング、商品仕分け作業を行います。専用システムを使い、近年トレンドであるピースピッキングにも対応出来ます。

輸配送 (TR機能)



大口から小口まで、最適な配送体制を実現しています。低温倉庫から低温輸送をすることで、物流トレーサビリティを確保、コールドチェーンの実現をします。

## ソリューション事例・青果物流DX事例



### 青果MDサポート KIFA-PLAN

『KIFA-PLAN』は受発注機能も搭載しております。例えば、弊社スタッフを合わせて配置することで量販店の受発注関連の事務作業、店舗・取引先とのやり取りを代行することが可能です。当然、青果ならではの事象に対応しており、他部門・分類とは別に自由なMD活動を実現出来ます。

### 青果プロセスセンター 運営

KIFAは全国でプロセスセンターの運営実績がありますので、設計・運営・安全衛生管理等の様々なノウハウをご提供することが可能です。お客様のプロセスセンターの運営を代行することも出来ますし、弊社のプロセスセンターをご活用頂き、仕様に合わせたパッケージをすることも出来ます。

### 全国輸配送 & ストックポイント

お客様の単独配送では効率が悪く配送はありませんか？その場合はKIFAの輸配送ネットワークをご活用下さい。ローコストでの配送を実現出来ます。また、弊社総合型センターをストックポイントとしてご活用頂ければ、リードタイムを短く出来る上に、複数の届け先に配送することも可能になります。

### 加工管理 システム

KIFAの加工管理システムは流通加工の現場で使われる紙の帳票を電子化します。手書きによるヒューマンエラーを無くすだけでなく、作業指示から実績集計までの過程で発生していた無駄をなくし、効率的な運営をサポートします。

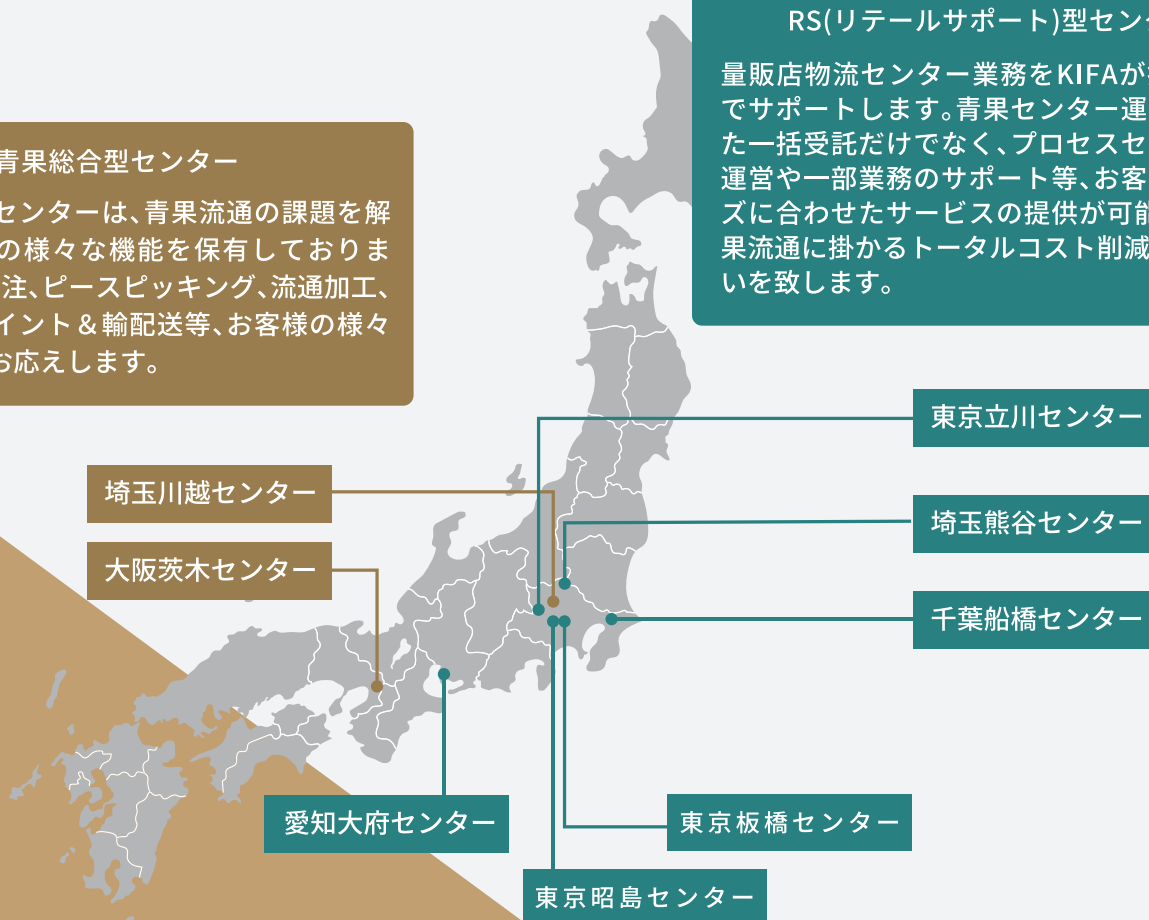
## 全国拠点紹介

### 青果総合型センター

青果総合型センターは、青果流通の課題を解決するための様々な機能を保有しております。商品受発注、ピッキング、流通加工、ストックポイント&輸配送等、お客様の様々なニーズにお応えします。

### RS(リテールサポート)型センター

量販店物流センター業務をKIFAが持つ機能でサポートします。青果センター運営といった一括受託だけでなく、プロセスセンターの運営や一部業務のサポート等、お客様のニーズに合わせたサービスの提供が可能です。青果流通に掛かるトータルコスト削減のお手伝いを致します。



埼玉川越センター

大阪茨木センター

愛知大府センター

東京昭島センター

東京板橋センター

東京立川センター

埼玉熊谷センター

千葉船橋センター



## | KIFA所在地リスト |

	拠点名	電話番号	郵便番号	住所
本社	本社	TEL:03-6863-8700 (代表:自動音声案内)	〒101-0021	東京都千代田区外神田6-1-8 思い出ビル8階
営業拠点	札幌営業所	TEL:011-209-2120	〒060-0007	北海道札幌市中央区北7条西13丁目5番 塚本ビル5号館3階
	名古屋営業所	TEL:052-856-1701	〒450-0003	愛知県名古屋市中村区名駅南2-14-19 住友生命名古屋ビル15階
	関西営業所	TEL:078-325-3281	〒650-0001	兵庫県神戸市中央区加納町4-4-17 ニッセイ三宮ビル6階
	福岡事業所	TEL:092-433-5179	〒812-0011	福岡県福岡市博多区博多駅前3-23-22 シティ22ビル6階
	広域営業部	TEL:043-350-0038	〒261-8501	千葉県千葉市美浜区中瀬1-3 幕張テクノガーデンD棟7階
	花卉課	TEL:049-291-4900	〒350-1168	埼玉県川越市大字大袋635番地
	サービスセンター	埼玉川越 サービスセンター	TEL:049-291-4890	〒350-1168
埼玉熊谷 サービスセンター		TEL:048-539-0123	〒360-0107	埼玉県熊谷市千代703-1
東京立川 サービスセンター		TEL:042-548-9475	〒190-0015	東京都立川市泉町935-27 立飛リアルエステート204号棟1階 いなげや立川立飛・青果センター内
千葉船橋 サービスセンター		TEL:047-490-6602	〒274-0053	千葉県船橋市豊富町631-7
愛知大府 サービスセンター		TEL:0562-39-2550	〒477-0032	愛知県東海市加木屋町御林2番地の13 (株)ヤマナカ大府東海物流センター農産棟内
大阪茨木 サービスセンター		TEL:072-652-6215	〒567-0854	大阪府茨木市島3-10-19



